

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
«КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ЮНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЯ»

Кайгородцева Наталья Александровна
(vorkuta_dtdm@mail.ru),

Педагог дополнительного образования
Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей
«Дворец творчества детей и молодежи» города Воркуты
(МОУДОД «ДТДиМ» г. Воркуты), Республика Коми

А

Актуальность – свойство быть ориентированной на решение наиболее значимых проблем, т.е. таких проблем, решение которых в сумме может дать максимально возможно полезный эффект.

Актуальное исследование – это важный, существенный для настоящего момента научный труд. Актуальные исследования необходимы, когда а) практическая потребность в решении проблемы достаточно выражена; б) решение проблемы положительно скажется на разных сторонах практики; в) тема в науке разработана слабо; г) имеется много противоречивых подходов; д) разработка темы может дополнить наши представления по ряду теоретических вопросов; е) открываются перспективы для прикладных исследований.

Алгоритм –

1. Четко заданная последовательность выполнения тех или иных действий, преобразований, вычислений над отдельным объектом или их совокупностью.
2. Система правил, предписаний для эффективного решения определенных задач.
3. Программа, определяющая способ поведения.
4. Сформулированное на некотором языке правило (или набор правил), указывающее действия, последовательное выполнение которых приводит от исходных данных к искомому результату.

Анкета – опросный лист, самостоятельно заполняемый опрашиваемым по указанным в нем правилам.

Аннотация – краткая характеристика рассматриваемого материала с точки зрения назначения, содержания, формы и других особенностей.

Архив –

1. Учреждение для хранения старых, старинных документов, документальных материалов.
2. Собрание рукописей, писем и т.п., относящихся к деятельности какого-либо учреждения, лица.

Б

Библиография –

1. Научное описание и систематизация произведений печати и письменности, их выявление и отбор, составление их перечней, указателей и информационных изданий.
2. Перечень книг и статей по какому-нибудь вопросу.

В

Вывод – умозаключение; прийти к чему-то на основе анализа.

Г

Гипотеза –

1. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией.
2. Это предположение, в котором на основе ряда фактов делается вывод об объекте, о причинах явления, причем это предположение нельзя считать полнее доказанным.
3. Предположение, выдвигаемое в качестве предварительного условного объяснения некоторого явления (или группы явлений), существования объекта (его свойств и связей, причин возникновения), необходимых для решения конкретной проблемы. Гипотеза неопределенна, вероятное знание, еще не доказанное логически и не подтвержденное опытом, чтобы считаться достоверным знанием.
4. Недоказанное утверждение: условие, принимаемое с целью последующего подтверждения.

В гипотезе необходимо показать то, что неочевидно в объекте или предмете, то, что исследователь видит в них такого, чего не видят другие.

Возможны два типа гипотез. Первый тип – описательные гипотезы, в которых описываются причины и возможные следствия. Второй тип – объяснительные: в них дается объяснение возможным следствиям из определенных причин, а также характеризуются условия, при которых эти следствия обязательно возникнут.

Гриф –

1. Название организации или учреждения в подзаголовочных данных
2. Надпись, утверждающая издаваемый официальный документ либо допускающая или утверждающая в качестве учебника и т.п., напечатанная перед его заглавием или после него.

Д

Диалог – разговор, беседа, обмен мнениями между двумя или несколькими людьми, вид речи, отличающийся ситуативностью, произвольностью, незапланированным характером.

Диспут – публичный спор, конкретное обсуждение какой-либо проблемы.

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы; один из видов самостоятельной работы.

Документ –

1. Деловая бумага, подтверждающая какой-нибудь факт или право на что-либо.
2. Удостоверение; официальная бумага, свидетельствующая о личности предъявителя.
3. Письменное свидетельство о каких-либо исторических событиях, фактах.

Ж

Жест – (выразительный) сопровождает речь.

З

Задача – то, что требует исполнения, разрешения. Это работа или часть её, выполненная определенным способом в определенный период.

И

Изучение литературы – метод исследования, целенаправленный сбор сведений о фактах поведения и деятельности человека в различных естественных условиях.

Один из наиболее широко распространенных методов получения первичной информации на ранних стадиях исследования для предварительного знакомства с объектом.

Служит для анализа истории и современного состояния проблемы, дает возможность отделить известное от неизвестного, изучить мало разработанные и дискуссионные положения, различные точки зрения, создать первичное представление об объекте.

Инновация –

1. Новые исследования и разработки.
2. Общественный, технический, экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, услуг.

Интонация – выражает отношение к тому, о чем идет речь; оттенки речи расширяют смысл сказанного; интонация усиливает воздействие слова; передает оттенки мысли; диапазон интонаций.

Информация:

1. Сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством.
2. Проблеме и путях её решения, обнаружить неясности в разработке вопроса.

Искусство –

1. Творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах.
2. Умение, мастерство, знание дела.

Исследование – процесс и результат научной деятельности, направленный на получение новых знаний о закономерностях, структуре, механизмах функционирования изучаемого явления, о содержании, принципах, методах и организационных формах деятельности.

Исследования актуальные – это важные, существенные для настоящего времени научные труды. Они необходимы, когда а) практическая потребность в решении проблемы достаточно выражена; б) решение проблемы положительно скажется на разных сторонах практики; в) тема в науке разработана слабо; г) имеется много противоречивых подходов; д) разработка темы может дополнить наши представления по ряду теоретических вопросов; е) открываются перспективы для прикладных исследований.

Исследования прикладные – решают в большей мере практические задачи или теоретические вопросы практической направленности. Обычно прикладные исследования являются логическим продолжением фундаментальных исследований, по отношению к которым носят вспомогательный характер.

Исследования фундаментальные – направлены на разработку и развитие теоретических концепций науки, её статуса, истории, методологии. Результаты фундаментальных исследований, как правило, не находят прямого выхода в практику. Они должны служить обогащению теории и методологии самой науки.

К

Картотека – совокупность организованных определенным образом карточек с зафиксированными на них данными. Картотеки могут быть разного вида – газетных и

журнальных статей, местных изданий, методической литературы, методических разработок и рекомендаций, описание передового педагогического опыта, диапозитивов, фонозаписей, новых поступлений и т.д.

Каталог – нормативно-производственное, справочное или рекламное издание, содержащее систематизированный перечень имеющихся в наличии предметов. Различают следующие виды каталогов: издательский, книготорговый, номенклатурный, промышленный, библиотечный и т.д.

Категория – иерархичный ряд понятий различной сложности, объединенных единством содержания.

Классификация – упорядоченное разделение множества объектов на группы на основе использования установленной системы признаков деления и совокупности, определенных правил.

Комментарий – (заметки, толкование)

1. *Книжный комментарий* – пояснения (примечания) к тексту, часть научно-справочного аппарата книги.
2. *Комментарий средств массовой информации* – разновидность оперативного аналитического материала, разъясняющего смысл актуального общественно-политического события, документа.

Компетентность – совокупность необходимых знаний и качеств личности, позволяющих профессионально подходить и эффективно решать вопросы в соответствующей области знаний, научной или практической деятельности.

Компетенция – единство знаний, профессионального опыта, способностей действовать и навыков поведения индивида, определяемых целью, заданностью ситуации и должностью. Компетенция относится к данной конкретной ситуации, комбинирует и соединяет динамичным образом составляющие её элементы для адаптации к требованию должности.

Контекст – законченный в смысловом отношении отрывок письменной или устной речи, необходимый для определения смысла отдельно входящего в него слова или фразы.

Концепция – система взглядов, принципов в какой-либо области; общий замысел, основная идея труда, произведения.

Креативность – творчество.

Критерий – признак, на основе которого производится оценка, определение или классификация чего-либо; мерило оценки.

Культура – (воздвигание, воспитание, образование, развитие, почитание), исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

Культура духовная – объединяет те явления, которые связаны с сознанием, с интеллектуальной и эмоционально-психической деятельностью человека (язык, знания, умения, навыки, уровень интеллекта, нравственного и эстетического развития, мировоззрение, способы и формы общения людей).

Культура материальная – включает в себя предметные результаты деятельности людей (машины, сооружения, результаты познания, произведения искусства, нормы морали и права и т.д.).

Культура мышления – способность индивидуального мышления к саморазвитию и умение его выходить за пределы сложившихся стереотипов.

М

Метод –

1. Совокупность приемов, операций практического или теоретического освоения действительности, подчиненных решению конкретной задачи.
2. Способ, с помощью которого обеспечивается достижение намеченной цели.

Метод исследования –

1. Способ, неотъемлемая часть любого исследования, кратчайший путь, определяющий ход и результативность исследования, формы организации работы, общую методологическую ориентацию автора.
2. Совокупность приемов практического или теоретического освоения действительности, подчиненных решению конкретной задачи.

Методы исследовательской работы:

1. Теоретические – моделирование и различные мыслительные процедуры.

- **Анализ** – это разложение исследуемого на единицы, выделение отдельных признаков и качеств явления.

- **Синтез** – это не простое суммирование, а смысловое соединение (например, можно выяснить, какие изменения в действиях обучающихся происходят при изменении действий педагога).

- **Сравнение** – определение сходства или различия между явлениями.

- **Ранжирование** – это способ, с помощью которого исключают все второстепенное, существенно не влияющее на исследуемое явление. Ранжирование дает возможность выявить главное и отделить второстепенные факты.

- **Обобщение** – выделение главных особенностей явления; предполагает логический переход от единичного к общему, от менее общего к более общему суждению, знанию, оценке. Обобщенное суждение, являясь более глубоким отражением действительности, позволяет проникнуть в сущность явлений, фактов.

- **Систематизация** – классификация явлений, т.е. распределение их на группы по определенным основаниям.

2. Эмпирические – изучение литературы по избранной теме и последующий аналитический обзор, выводы; методы научного познания, которые непосредственно связаны с реальностью, с практикой.

- **Наблюдение** – целенаправленный, определенный, спланированный поиск. Наблюдение помогает увидеть внешние проявления результатов, но не всегда раскрывает причины, мотивы, сущностное, внутреннее в том или ином явлении. Сущность наблюдения состоит в том, что в сознании исследователя отображаются и фиксируются изменения изучаемого объекта, его количественно-качественные и другие переменные.

- **Интервью** – один из видов социологического опроса; метод получения информации путем непосредственной целенаправленной беседы интервьюера с респондентом. Виды интервью:

- стандартизированное – формулировка вопросов и их порядок строго фиксированы, интервью не имеет права от них отклоняться (пример - телефонное интервью);

- нестандартизированное интервью – определена тема, план, выбраны ключевые вопросы, а все другое по ходу интервью придумывает интервьюер; почти все вопросы открытые, напоминает журналистский опрос.

- **Опрос** – устные (произвольная беседа, целенаправленное собеседование с респондентом по специально подготовленным вопросам) и письменные.
- **Анкетирование** – (письменный опрос) предполагает более жесткую логическую конструкцию, которая остается неизменной на протяжении всего опроса. Этот метод позволяет за сравнительно короткий срок собрать информацию от большой группы людей. Основную сложность при анкетировании представляют разработка вопросника и обработки полученных ответов.
- **Тестирование** – способ психологической диагностики

Мимика – подчеркивает и усиливает действие произнесенного слова (паузы в речи, улыбка, нахмуренные брови, т.д. делают речь доступной, наглядной, выразительной, эмоциональной).

Моделирование – метод исследования явлений и процессов, основывающийся на замещении реальных объектов их условными образами, аналогами. В моделировании воспроизводятся свойства, связи, тенденции исследуемых систем и процессов, что позволяет оценить их состояние, сделать прогноз, принять обоснованное решение.

Монография – научное или научно-популярное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы принадлежащее одному или нескольким авторам.

Музей – учреждения культуры, осуществляющие сбор, научное исследование и хранение памятников культуры и искусства.

Н

Наука – сфера исследовательской деятельности, направленная на производство новых знаний в природе, обществе и мышлении.

О

Обзорная статья – публикация, содержащая сводную характеристику, анализ и оценку состояния какого-либо вида деятельности.

Обработка результатов – один из обязательных этапов проведения исследования, следующий за сбором эмпирических данных. Предполагает использование логических приемов (классификация, группировка, сопоставление и т.д.) для качественных показателей и математических приемов и методов (суммирование набранных баллов, подсчет статистических показателей, дисперсии и т.д.), для количественных результатов.

Оригинальность – своеобразность, необычность, непохожесть на других.

Объект исследования – предмет, лицо, процесс, педагогическая система, противостоящая субъекту в его познавательной или практической деятельности, которая подлежит исследованию.

Описание – одна из функций научного исследования, состоящая в фиксировании результатов опыта, наблюдения или эксперимента.

П

Предмет исследования –

1. Сторона объекта, отражающая его целостные свойства.
2. Определенная сторона, выделенная из объекта научного исследования в процессе его познания и обладающая существенными для данного исследования признаками или свойствами, служащая средством познания объекта.

Проблема –

1. Сложная познавательная задача, решение которой представляет существенный практический и теоретический интерес.
2. Сложный вопрос, задача, требующие разрешения, исследования.

Прогноз (предвидение, предсказание) – основанное на специальных исследованиях заключение о предстоящем развитии и исходе чего-либо, какого-либо события.

Проект –

1. Разработанный план, замысел.
2. Предварительный текст какого-либо документа.

Публикация –

1. То же, что и объявление;
2. Текст, материал, предаваемый гласности в печатном органе.

Р

Разработки – служат для непосредственного обслуживания практики образования. Результатом разработок служат учебные или образовательные программы, методические пособия, рекомендации, инструкции и т.д.

Реферат – краткое изложение содержания книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Рецензия – критический отзыв о каком – либо сочинении, материале, мероприятии и т.д.

Т

Традиция –

1. То, что перешло от одного поколения к другому, что унаследовано от предшествующего поколения (например, нравы, идеи, вкусы, взгляды, обычаи и т.д.).
2. Обычай, установившийся порядок в поведении, в быту.

Трактовка –

1. Истолкование чего-либо.
2. Рассуждение, обсуждение, объяснение чего-либо.

Тщательная подготовка к выступлению – продумывание текста от начала до конца, его написание.

У

Умение публично мыслить – преодолевая волнение, формулировать мысли в процессе речи, говорить свободно, не заучивая наизусть, облекая в живую форму (иначе работает не мысль, а память).

Учебно-исследовательская деятельность – выполнение детьми исследовательских работ с достаточно разнообразной тематикой в области литературы, истории, географии, экологии, экономики, искусства, права и т.д.

Учебно-практическая конференция – одна из форм организации учебного процесса, ориентированная на обобщение, систематизацию знаний, возможность их внедрения, на обсуждение наиболее общих, актуальных проблем.

Ц

Целеполагание – способ выдвижения и обоснования педагогических целей, отбор путей их достижения, проектирование ожидаемого результата.

Цель – идеальный образ желаемого будущего результата человеческой деятельности; осознанное представление о конечном результате деятельности.

Э

Экскурсия – форма и метод образовательной работы, позволяющая организовывать наблюдение и изучение различных предметов и явлений в естественных, обычных условиях (природа, исторические места, предприятия и т.д.) или в музеях, на выставках и др.

Эксперимент – метод сбора научных фактов в специально созданных условиях

Список использованной литературы

1. Голованов В.П. Методика и технология работы педагога дополнительного образования – М.: ВЛАДОС, 2004. – 236 с.
2. Громкова М.Т. Педагогические основы образования взрослых – М.: МСХА, 1993. – 163 с.
3. Золотарева А.В. Дополнительное образование детей/А.В. Золотарева. – Ярославль: Академия развития, 2004. – 303 с.
4. Краткий словарь управленческих терминов. /Под ред. Т.Г. Навазова. – Сыктывкар: КРИО и ПК, 2005. – 68 с.
5. Литовченко Е.Л. Формирование коммуникативной компетенции студентов в процессе поисково-исследовательской деятельности // Методист. – 2006. – №2. – С. 61-63
6. Савенков А. Как вывести школьника на позицию исследователя // Журнал «Директор школы». – 2007. – №7. – С. 84-90